

PROGRAMMADi ECONOMIA POLITICA

CLASSE 3 AS AFM Anno Scolastico 2025/2026

DOCENTE MAZZA ANNA LUISA

TEMA 1 L'Economia oggi

Che cosa è l'economia e perché studiarla

- I bisogni, i beni e i servizi
- Le attività economiche
- I soggetti economici

I recenti sviluppi dell'economia

- Dalla old alla new economy
- Dalla green economy all'economia circolare
- Dalla smart economy all'economia etica

Come internet ha cambiato l'economia

- La rete internet
- La net economy
- Internet delle cose

L'economia della condivisione

- La sharing economy
- Condividere abitazioni
- Condividere progetti e lavoro
- La mobilità sostenibile e condivisa

Un mondo smart

- Vivere in un mondo smart
- Le città smart

TEMA 2 L'informazione e la comunicazione in economica

La comunicazione economica

- L'importanza della comunicazione in economia
- I media tradizionali
- I nuovi media

La Comunicazione economica aziendale

- I soggetti della comunicazione aziendale
- Gli strumenti innovativi della comunicazione economica aziendale
- Comunicare tramite un sito internet

TEMA 3 Il comportamento del consumatore e i mercati

Il consumatore smart

- Un consumatore informato, attento e tecnologico
- Il consumatore smart è responsabile

L'utilità economica e il comportamento del consumatore

- La scuola marginalista e l'utilità economica
- L'equilibrio del consumatore tramite l'unità marginale ponderata
- L'equilibrio del consumatore tramite le curve d'indifferenza e la retta di bilancio

La domanda e la sua elasticità

- Il prezzo di un bene o servizio
- La domanda
- I prezzi dei beni succedanei e complementari e il loro effetto sulla domanda
- L'elasticità della domanda

L'offerta e il prezzo di equilibrio

- L'offerta e i fattori che la condizionano
- L'elasticità dell'offerta
- Il prezzo di equilibrio

I mercati tra reale e virtuale

- Che cos'è il mercato
- Le diverse tipologie di mercato
- Tra mercati a chilometro zero e mercato globale
- I mercati virtuali

La concorrenza perfetta e imperfetta

- Le differenti forme di mercato
- La concorrenza perfetta
- La concorrenza imperfetta
- Le asimmetrie informative

Il monopolio, l'oligopolio e le altre forme di mercato

- Il monopolio
- La politica dei prezzi in situazioni di monopolio
- L'oligopolio
- Il monopsonio e il monopolio bilaterale

TEMA 4 L'impresa e la produzione

Le imprese

- L'imprenditore e l'impresa
- Le imprese commerciali e non
- Il ruolo e le attività dell'imprenditore

I settori produttivi

- Il settore primario
- Il settore secondario
- Il settore terziario e terziario avanzato

I fattori produttivi e la produttività

- I fattori produttivi
- Rendimento e produttività dei fattori produttivi

Le imprese italiane nel sistema economico locale

- Il sistema economico locale
- La classificazione delle imprese
- Piccolo è meglio?
- L'artigianato
- I distretti italiani

Come cambiano imprese e lavoro in Italia

- Lavoro a domicilio e smartworking
- Le start up e gli incubatori d'impresa
- Le imprese 4.0

I profitti i ricavi e i costi d'impresa

- Il principale Obiettivo dell'imprenditore
- I costi aziendali

L'economicità della gestione e la redditività

- L'economicità della gestione e i calcoli di convenienza economica
- Il punto di pareggio e la redditività
- La redditività dei prodotti

Il docente

Prof.ssa Anna Luisa Mazza

Gli alunni

